

exploités comme théâtres réguliers au Canada en 1944, dont les recettes sont de \$998,942, qui perçoivent \$224,367 en taxe d'amusements et ont 950,169 admissions payées.

17.—Recettes des cinémas, par province, 1930, 1933 et 1942-44

(Moins les taxes d'amusements)

Province	1930	1933	1942	1943	1944
	\$	\$	\$	\$	\$
Ile du Prince-Edouard.....	188,300	85,700	178,480	226,902	230,550
Nouvelle-Ecosse.....	1,814,500	933,300	2,634,353	3,086,785	3,141,049
Nouveau-Brunswick.....	1,093,400	556,500	1,336,561	1,611,145	1,595,130
Québec.....	8,301,800	5,510,500	9,347,981	10,734,929	10,983,139
Ontario.....	15,900,900	10,960,200	20,753,439	22,689,029	22,542,943
Manitoba.....	2,712,800	1,820,700	2,641,765	2,845,991	2,930,435
Saskatchewan.....	1,977,300	1,069,300	1,833,486	2,188,885	2,347,726
Alberta.....	2,323,700	1,465,300	2,665,063	3,218,683	3,383,994
Colombie Britannique ¹	4,166,800	2,552,700	5,069,969	5,965,640	6,018,359
Totaux.....	38,479,500	24,954,200	46,461,097	52,567,989	53,173,325

¹ Comprend le Yukon.

Sous-section 4.—Estimations annuelles du commerce de détail

Estimations entre recensements, 1931-40.—Le recensement complet de tous les établissements de détail est une entreprise considérable qui suppose un relevé des déclarations de quelque 137,000 magasins de détail. Il n'est pas possible de faire un tel relevé chaque année. Pour en arriver à une mesure quelconque de l'envergure du commerce de détail au cours des années qui s'écoulent d'un recensement à l'autre, des relevés annuels ont été entrepris pour les années écoulées entre 1931 et 1940 et auxquels ont servi les rapports d'un échantillon composé de quelque 25,000 magasins, représentant divers commerces et situés dans différentes parties du pays. L'orientation de ce commerce d'année en année, telle que révélée par cet échantillon, a été appliquée aux chiffres du recensement pour l'année 1930 afin d'en arriver à un total estimatif des ventes pour les années subséquentes. Lorsque ces estimations furent étendues à 1941, il fut constaté que l'estimation pour cette dernière année déviait d'environ 10 p.c. des chiffres totaux obtenus lors du recensement. Cette déviation a été reportée en arrière sur les années intermédiaires afin de mettre en harmonie les données estimatives et celles du recensement de 1941. Les indices révisés sont donnés au tableau 18.

Estimation des ventes de détail, 1942-44.—Malgré une contraction marquée du commerce de détail de l'automobile, à la suite de la cessation de la production de nouvelles voitures pour les civils en mars 1942, l'orientation fondamentale du commerce de détail continue à la hausse durant les années de guerre; les ventes estimatives de 1944 excèdent de 20 p.c. celles de 1941. L'accroissement du pouvoir d'achat sur les fermes se reflète dans les ventes des magasins généraux de campagne, dont les ventes surpassent de près de 50 p.c. celles de 1941. Les ventes des établissements compris dans le groupe de l'automobile en 1944 sont inférieures de 40 p.c. à ce qu'elles avaient été en 1941, tandis que les approvisionnements restreints ont pour résultat de faire diminuer d'environ 10 p.c., comparativement au niveau de l'année de recensement, les ventes des magasins compris dans le groupe des meubles, appareils de ménage et radios.